

Die Schweizerische Botschaft in Österreich, der Swiss Business Hub Austria und die Handelskammer Schweiz-Österreich-Liechtenstein laden Sie herzlich ein zur Diskussionsveranstaltung

Positionierung von Ländern als Marken: Nutzen und Herausforderungen von „Swissness“ und Marke Österreich

am Montag, dem 18. September 2017 um 18:30 Uhr (Einlass ab 18:00 Uhr)
im Campus der Wirtschaftsuniversität Wien, Learning Center (LC) Festsaal 2 (Erdgeschoss),
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien ([Anfahrtsplan](#))

Österreich und die Schweiz werden international für die Spitzenqualität, Zuverlässigkeit und Umweltfreundlichkeit ihrer Produkte und Dienstleistungen wahrgenommen. Diese können dadurch mit einem Preispremium verkauft werden – ein oft entscheidender Faktor für den Erfolg einer vergleichsweise kleinen, offenen und stark vom Export abhängigen Volkswirtschaft.

„Swissness“ und die Marke Österreich oder „Made in Austria“ sind für zahlreiche Unternehmen ein wichtiges Vermarktungsargument. Allerdings werden Country-of-Origin-Strategien in Österreich und der Schweiz im Marketing höchst unterschiedlich eingesetzt.

Wie häufig und offensiv verwenden Hersteller „Swissness“ oder „Made in Austria“? Welche Chancen und Gefahren bedeuten Country-of-Origin-Strategien für Unternehmen aus Österreich und der Schweiz? Im gegenseitigen Erfahrungsaustausch wird diskutiert, wie die Herkunft in der Unternehmenskommunikation eingesetzt werden kann.

Programm (18:30 Uhr)

Grussworte:	Michele Coduri, Gesandter der Schweizerischen Botschaft Franz Wessig, Bereichsstellvertreter für Außenwirtschaftsbeziehungen, BMWFW
Inputvortrag:	Stephan Feige, Partner und Geschäftsführer, htp St. Gallen
Erfahrungsbericht:	Marco Baumann, Inhaber und Verwaltungsratspräsident, RAUSCH AG KREUZLINGEN
Diskussion mit:	Marco Baumann Martin Fuchs, Vorstand operatives Geschäft, PremiQaMed Holding Stefan Schiel, Managing Director, Marketmind Rudolf Semrad, partner for growth
Moderation:	Günter Schweiger, em. Universitätsprofessor für Werbewissenschaft und Marktforschung, Ehrenpräsident der WWG – Forum Marketing, WU Wien

Im Anschluss an die Diskussion findet ein kleiner Empfang statt (ca. 20:15 Uhr).

Wir würden uns freuen, Sie bei dieser Veranstaltung begrüßen zu dürfen.

Um Anmeldung bis 10. September 2017 wird gebeten an: vie.events@eda.admin.ch

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Kooperationspartner:

